

¿Qué son los registros y qué podemos hacer con ellos?

Los registros constituyen una **herramienta de control** de las actividades productivas, junto a sus costos y gastos asociados, y los ingresos de un negocio agrícola. El uso y seguimiento de los registros nos ayudan a reconocer cuáles son las principales actividades y gastos y el impacto de estas en los ingresos de la empresa.

Así podrá tomar decisiones que le permitan mejorar la **eficiencia** de su actividad agrícola, es decir, que le permitan obtener una **mayor y mejor producción con un uso mínimo de recursos productivos**. Estas decisiones contribuirán a mejorar la competitividad de su empresa.



¿Cómo se componen los costos totales de una empresa agrícola?

Los costos totales de una empresa agrícola es la totalidad de los costos en que se incurre para generar un producto o servicio. Los costos totales se componen de costos que varían y costos que son fijos.

Costo total

Costo variable



Estos costos varían según sea el nivel de producción. En estos costos se incluyen los insumos como fertilizantes y agroquímicos, mano de obra, etc.

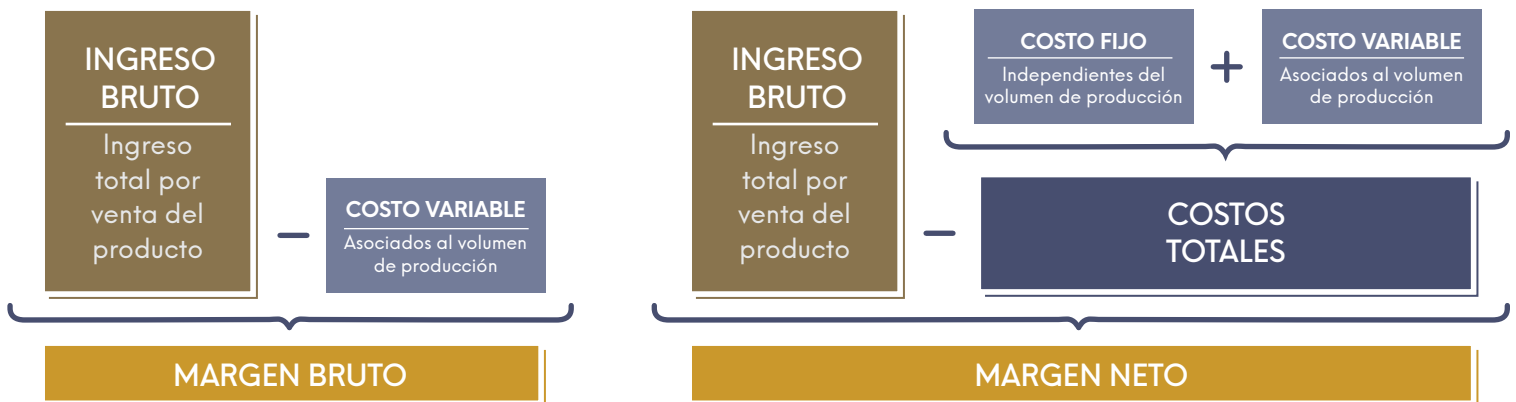
Costo fijo



Estos costos no varían según el nivel de producción. En estos costos se incluyen contribuciones, seguros, depreciación¹, etc.

¹ Al comprar una maquinaria, ésta pierde parte de su valor cada año, principalmente por uso. Ese costo por pérdida de valor por uso, es lo que se denomina depreciación y la sufre la maquinaria o equipo cuando pasan los años, aun cuando no la use.

¿Cómo saber si mi actividad productiva está siendo económicamente rentable?



Margen Bruto

Es la diferencia entre el Ingreso Bruto y los Costos Variables.

Si su valor es negativo ✗

La actividad productiva no alcanza a cubrir sus costos asociados y por tanto debiese abandonarla.

Margen Neto

También llamado ingreso neto es la diferencia entre el Ingreso Bruto y los Costos Totales.

Si su valor es positivo ✓

Significa que la actividad productiva es capaz de cubrir sus costos totales y generar utilidades o ganancias.

Si su valor es negativo ✗

La actividad productiva no es capaz de cubrir sus costos totales y generar utilidades o ganancias.

Una vez que cuenta con la información de sus actividades productivas y sus costos, puede tomar decisiones para su negocio analizando diferentes aspectos:



Análisis de los costos variables

Estos costos varían según el nivel de producción y podrían tener gran impacto sobre los beneficios de su negocio. Mire el detalle de estos costos e **identifique los costos más relevantes –sobre estos debe realizar el máximo esfuerzo de ahorro.**

Los principales costos variables del rubro de la uva vinífera son la **mano de obra**, especialmente en cosecha, seguido de **insumos** (fertilizantes y pesticidas). Un ahorro en labores de cosecha –a través del aumento de la eficiencia en la mano de obra o mecanizando algunas labores– y en uso de fertilizantes tendrá un gran impacto en sus ingresos.



Análisis de costos fijos

Los costos fijos no varían con el nivel de producción y son independientes de ella. Puede disminuir el impacto de los costos fijos de dos formas:

- 1) **Aumente el uso de la tierra y su producción**, para que así cada actividad productiva del predio asuma una parte menor de los costos fijos. Por ejemplo, las contribuciones pueden ser asumidas por más actividades productivas si se produce más de un cultivo en el predio.
- 2) **Aumente el uso de infraestructura, maquinaria o equipo existente**. Por ejemplo, la compra de un tractor genera un costo por depreciación, se utilice o no se utilice, por tanto la estrategia es utilizarlo la mayor cantidad de horas, o prestar servicios si no hubiese actividades para él en el campo.



Análisis del margen bruto

El **margen bruto debe ser positivo** para que la actividad productiva pueda continuar, de otro modo debiese cerrar el negocio. **Su margen bruto debe cubrir los costos fijos, para que el negocio pueda existir en el largo plazo.**

Si el margen bruto no alcanza a cubrir los costos fijos, significa que el negocio no puede subsistir en el tiempo ya que, por ejemplo, cuando la infraestructura, maquinaria y equipos cumplan su vida útil, no habrá como reponerla, porque el costo fijo de su depreciación no fue cubierto. Puede mejorar su margen bruto de dos formas:

- 1) Aumente los ingresos brutos, sea por mayor producción o por mayor precio de venta, y/o
- 2) Disminuya los costos variables, como se indicó anteriormente.



Análisis del costo unitario

El costo unitario se obtiene al dividir el costo total por todas las unidades producidas (por ejemplo, kg de uva o botellas de vino). **El costo unitario le indica el mínimo precio de su producto que hace sostenible su negocio.** Para información de precios de mercado de uva y vino en el tiempo y sus variaciones año a año consulte en el sitio web de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA).

Raúl Cerda G.

Facultad de Agronomía Universidad de Concepción

María Paz Santibáñez A.

Centro de Extensión Vitivinícola del Sur



Universidad de Concepción

UC DAVIS Chile
LIFE SCIENCES INNOVATION CENTER



CORFO